

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN:
NGHIỆP VỤ NGOẠI THƯƠNG 1**

TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: CHÍNH QUY

1. TÊN HỌC PHẦN:

Tiếng Việt: NGHIỆP VỤ NGOẠI THƯƠNG 1

Tiếng Anh: FOREIGN TRADE PRACTICES 1

Mã học phần: TMKD1120

Tổng số tín chỉ: 3

2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN

Họ và tên: **PGS.TS Tạ Văn Lợi**

Văn phòng: Phòng 903A nhà A1, Trường Đại học Kinh tế quốc dân

Điện thoại: 0983696032

Email: loity@neu.edu.vn hoặc taloiktqd@gmail.com

Các giảng viên tham gia:

1. Ths.Trần Thị Thu Trang– Bộ môn Kinh doanh quốc tế
2. Ths. Trần Trọng Đức – Bộ môn Kinh doanh quốc tế
3. TS. Nguyễn Bích Ngọc – Bộ môn KDQT

3. ĐIỀU KIỆN HỌC TRƯỚC: Kinh tế vĩ mô, vi mô

4. MÔ TẢ HỌC PHẦN:

Học phần *Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành 1* được xây dựng phục vụ cho việc giảng dạy sinh viên chuyên ngành quản trị kinh doanh quốc tế thuộc các hệ đào tạo dài hạn tập trung, hệ vừa làm vừa học, hệ văn bằng II ở các trường đại học kinh tế và kinh doanh.

- Nghiệp vụ ngoại thương nghiên cứu về cách thức tiến hành hoạt động kinh doanh trên phạm vi quốc tế. Vì vậy, học phần có phạm vi nghiên cứu rộng và đối tượng nghiên cứu đa dạng nên phương pháp nghiên cứu đòi hỏi phải tiếp cận từ tổng quát đến chi tiết. Nghiên cứu về nội dung của các phương thức giao dịch mua bán quốc tế, các phương thức vận tải, bảo hiểm hàng hoá và phương thức thanh toán trong ngoại thương, từ đó giúp người học nhận thức và vận dụng được nhiều nghiệp vụ ngoại thương trong hoạt động kinh doanh quốc tế. Một thương vụ kinh doanh hàng hoá quốc tế thường liên quan đến các lĩnh vực như vận tải, bảo hiểm và thanh toán. Đây vừa là đối tượng nghiên cứu của học phần nghiệp vụ ngoại thương, đồng thời cũng vừa là kỹ thuật nghiệp vụ kinh doanh ngoại thương nói chung.

- Học phần *Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành 1* có mối liên hệ chặt chẽ với các học phần *Kinh doanh quốc tế, Quản trị DN FDI, Chiến lược kinh doanh toàn cầu...*

5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN:

Trang bị cho sinh viên các nghiệp vụ trong kinh doanh xuất nhập khẩu và thực hành thuần thực các nghiệp vụ trong hoạt động xuất nhập khẩu, cách giải các bài toán trong kinh doanh ngoại thương để ra các quyết định kinh doanh đúng đắn nhằm mang lại hiệu quả kinh doanh cho công ty. Cụ thể như sau:

Mục tiêu	Mô tả mục tiêu	CDR của CTĐT	Mức độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]
	Về kiến thức		
G1	Sinh viên phân loại các phương thức giao dịch kinh doanh mua bán trên thị trường quốc tế.	CDR 1.6	III
	Sinh viên thiết lập được kiến thức về vận tải và giao nhận hàng hóa quốc tế, bảo hiểm hàng hóa, thanh toán quốc tế, từ đó so sánh và lựa chọn được các phương án trong triển khai các hoạt động ngoại thương của doanh nghiệp	CDR 1.7	IV
	Về kỹ năng		
G2	Sinh viên áp dụng được các các phương pháp và kỹ thuật để thu thập, phân tích và đánh giá dữ liệu và thông tin kinh doanh trong giải quyết các vấn đề kinh doanh	CDR 2.1	III
	Sinh viên giải thích được các tình huống kinh doanh, tổng hợp được kinh nghiệm trong kinh doanh	CDR 2.2	III
	Về năng lực tự chủ và trách nhiệm		
G3	Sinh viên hình thành năng lực tự nghiên cứu, học tập, tích lũy và nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ	CDR 3.1	III

6. CHUẨN ĐẦU RA HỌC PHẦN

Mã CDR	Mô tả CDR học phần	Liên kết với CDR của CTĐT	Mức độ năng lực (Bloom)
[1]	[2]	[3]	[4]

LO.1		Về kiến thức		
G1	LO.1.1	Sinh viên phân loại các phương thức giao dịch kinh doanh mua bán trên thị trường quốc tế.	CĐR 1.6	III
	LO.1.2	Sinh viên thiết lập được kiến thức về vận tải và giao nhận hàng hóa quốc tế, bảo hiểm hàng hóa, thanh toán quốc tế, từ đó so sánh và lựa chọn được các phương án trong triển khai các hoạt động ngoại thương của doanh nghiệp	CĐR 1.7	IV
LO.2		Về kỹ năng		
G2	LO.2.1	Sinh viên áp dụng được các các phương pháp và kỹ thuật để thu thập, phân tích và đánh giá dữ liệu và thông tin kinh doanh trong giải quyết các vấn đề kinh doanh	CĐR 2.1	III
	LO.2.2	Sinh viên giải thích được các tình huống kinh doanh, tổng hợp được kinh nghiệm trong kinh doanh	CĐR 2.2	III
LO.3		Về năng lực tự chủ và trách nhiệm		
G3	LO.3.1	Sinh viên hình thành năng lực tự nghiên cứu, học tập, tích lũy và nâng cao kiến thức chuyên môn nghiệp vụ	CĐR 3.1	III

7. NỘI DUNG HỌC PHẦN:

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ NGHIỆP VỤ NGOẠI THƯƠNG

A. Giới thiệu khái quát về chương 1: giới thiệu về đối tượng, phạm vi, nội dung của học phần và mối quan hệ với các học phần chuyên ngành khác. Chương này xác định rõ giác độ nghiên cứu của học phần và phương pháp nghiên cứu của học phần. giúp sinh viên nhận thức rõ đối tượng nghiên cứu và phạm vi nghiên cứu của học phần, đồng thời nắm vững mục đích và yêu cầu của học phần, phương pháp học tập học phần, thời gian và các giáo trình tài liệu cần thiết cho học phần.

B. Kết cấu

Mục tiêu nghiên cứu chương 1

I. Một số vấn đề chung về nghiệp vụ ngoại thương

1. Khái niệm và bản chất của nghiệp vụ ngoại thương
2. Vai trò của kỹ thuật nghiệp vụ đối với hoạt động kinh doanh ngoại thương.
3. Các nhân tố ảnh hưởng đến việc thực hiện các nghiệp vụ ngoại thương.
4. Các nghiệp vụ ngoại thương trên thế giới.
5. Các văn bản pháp lý hướng dẫn thực hiện các nghiệp vụ ngoại thương.

II. Phương pháp nghiên cứu và kết cấu học phần nghiệp vụ ngoại thương

1. Phương pháp nghiên cứu của học phần.
2. Kết cấu của học phần nghiệp vụ ngoại thương.

III. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

1. Đối tượng nghiên cứu

2. Phạm vi nghiên cứu.

IV. Nội dung chủ yếu của học phần nghiệp vụ ngoại thương

1. Nội dung phần lý thuyết.

2. Nội dung phần thực hành.

V. Mối quan hệ giữa học phần nghiệp vụ ngoại thương và các học phần khác của chuyên ngành.

Tóm tắt

Câu hỏi ôn tập

C. Tài liệu tham khảo chương

- Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành tập 1, do PGS.TS Nguyễn Thị Hương và TS Tạ Lợi chủ biên, NXB Đại học KTQD 2003

- Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành tập 2, do PGS.TS Nguyễn Thị Hương và TS Tạ Lợi chủ biên, NXB Đại học KTQD 2007

- Nghiệp vụ vận tải và bảo hiểm ngoại thương - Triệu Hồng Cẩm- NXB Thống Kê TP HCM-1997.

- Hướng dẫn sử dụng INCOTERMS 2010, 2020 của ICC-Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam.

- Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005, quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

- Luật Hải quan số 29/2001/QH10 ngày 12/07/2001, Quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

CHƯƠNG 2: NHỮNG PHƯƠNG THỨC GIAO DỊCH TRONG KINH DOANH NGOẠI THƯƠNG

A. Giới thiệu khái quát về chương 2: chương này trình bày về những phương thức giao dịch kinh doanh trong ngoại thương. mục đích là trình bày các phương thức kinh doanh quốc tế mà các doanh nghiệp đang sử dụng. giúp sinh viên nắm vững kiến thức cả về hình thức và nội dung cơ bản của các phương thức giao dịch kinh doanh. giới thiệu về những phương thức giao dịch kinh doanh trong ngoại thương theo các nhóm khác nhau như giao dịch mua bán thông thường, đối lưu, gia công xuất khẩu, tái xuất, giao dịch tại triển lãm, hội chợ, sở giao dịch và các giao dịch đấu thầu, đấu giá. mỗi phương thức giao dịch sẽ có những ưu nhược điểm nên các doanh nghiệp phải lựa chọn và nắm vững những thông lệ giao dịch cơ bản của các phương thức đó.

B. Kết cấu

Mục tiêu nghiên cứu chương 2

I. NHỮNG PHƯƠNG THỨC GIAO DỊCH TRONG KINH DOANH NGOẠI THƯƠNG.

1. Phương thức giao dịch mua bán thông thường

1.1. Khái niệm

1.2. Đặc điểm giao dịch mua bán ngoại thương

1.3. Các loại giao dịch mua bán thông thường

1.3.1. Giao dịch mua bán thông thường trực tiếp

1.3.2. Giao dịch mua bán thông thường gián tiếp

1.3.2.1. Môi giới (Broker)

1.3.2.2. Đại lý (Agent)

1.4. Ưu nhược điểm của việc buôn bán thông thường

1.4.1. Mua bán thông thường trực tiếp

1.4.2. Mua bán thông thường gián tiếp

2. Buôn bán đối lưu

2.1. Khái niệm Buôn bán đối lưu

2.2. Đặc tính của buôn bán đối lưu

2.3. Các loại hình buôn bán đối lưu

2.3.1. Hàng đổi Hàng (Barter)

2.3.2. Buôn bán bù trừ (Compensation)

2.3.3. Buôn bán thanh toán bình hành (clearing)

2.3.4. Mua đối lưu (Counter - purchase)

2.3.5. Nghiệp vụ chuyển nợ (Switch)

2.3.6. Giao dịch bồi hoàn (Offset)

2.3.7. Mua lại (Buy-backs)

2.4. Ưu nhược điểm của phương thức buôn bán đối lưu

3. Gia công quốc tế và giao dịch tái xuất.

3.1. Gia công quốc tế

3.1.1. Khái niệm

3.1.2. Các hình thức gia công quốc tế

3.1.3. Ưu nhược điểm của giao dịch gia công xuất khẩu

3.2. Tái xuất.

3.2.1. Khái niệm

3.2.2. Các hình thức tái xuất

3.2.3. Ưu nhược điểm giao dịch tái xuất

4. Giao dịch tại hội chợ và triển lãm.

4.1. Khái niệm

4.2. Các hình thức hội chợ, triển lãm quốc tế

4.3. Nội dung của tổ chức hội chợ, triển lãm quốc tế

4.4. Ưu nhược điểm của giao dịch tại hội chợ, triển lãm quốc tế

5. Những phương thức giao dịch đặc biệt

5.1. Đấu giá quốc tế

5.1.1. Khái niệm

5.1.2. Các loại hình đấu giá

5.1.3. Ưu nhược điểm của giao dịch đấu giá

5.2. Đấu thầu quốc tế

5.2.1. Khái niệm

5.2.2. Các điều kiện và nguyên tắc trong đấu thầu quốc tế

5.2.3. Ưu nhược điểm của đấu thầu

5.2.4. Các loại hình đấu thầu quốc tế

5.3. Giao dịch tại các sở giao dịch hàng hoá

5.3.1. Khái niệm

5.3.2. Các loại giao dịch ở sở giao dịch

5.3.2.1. Giao ngay (Spot Transaction)

5.3.2.2. Giao có kỳ hạn (forward transaction)

5.3.2.3. Nghiệp vụ tự bảo hiểm (HEDGING)

5.3.3. Ưu nhược điểm của giao dịch tại sở giao dịch

II. NGHIỆP VỤ TỔ CHỨC CÁC GIAO DỊCH QUỐC TẾ

3.1. Đối với phương thức giao dịch mua bán thông thường

3.2. Đối với phương thức giao dịch mua bán đối lưu

3.3. Đối với phương thức giao dịch gia công xuất khẩu và tái xuất, tái nhập

3.4. Đối với phương thức giao dịch tại hội chợ và triển lãm

3.5. Đối với phương thức giao dịch tại sở giao dịch

Tóm tắt

Câu hỏi ôn tập

C. Tài liệu tham khảo chương

- Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành tập 1, do PGS.TS Nguyễn Thị Hường và TS Tạ Lợi chủ biên, NXB Đại học KTQD 2003

- www. Cme.group

- Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005, quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

- Luật Hải quan số 29/2001/QH10 ngày 12/07/2001, Quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

CHƯƠNG 3: VẬN TẢI VÀ GIAO NHẬN HÀNG HOÁ TRONG NGOẠI THƯƠNG

A. Giới thiệu khái quát chương 3: chương này trình bày về vận tải và giao nhận hàng hoá trong ngoại thương. mục đích là giới thiệu về cách lựa chọn phương thức vận tải và giao nhận hàng hoá phù hợp nhất trong kinh doanh ngoại thương. giới thiệu khái quát về vận tải quốc tế như các loại hình vận tải, ưu nhược điểm của các loại. trên cơ sở đó, chương này tập trung vào cách thức kết hợp các phương thức vận tải và giao nhận hàng hoá nhằm thực hiện các phương thức giao dịch kinh doanh trong ngoại thương. khi tham gia kinh doanh ngoại thương các công ty phải nắm vững các phương thức vận tải và giao nhận hàng hoá trong ngoại thương. chương này trình bày về vận tải, thị trường vận tải, các hình thức giao nhận và thuê vận tải và các ưu nhược điểm của các phương thức vận tải và giao nhận hàng hoá trong ngoại thương. các doanh nghiệp khi đã chọn các phương thức giao dịch kinh doanh sẽ phải lựa chọn phương thức giao nhận và vận tải phù hợp.

B. Kết cấu

Mục tiêu nghiên cứu chương 3:

I. VẬN TẢI TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Khái niệm và vai trò của vận tải

1.1. Khái niệm

1.2. Vị trí và vai trò của vận tải

2. Các hình thức vận tải trong ngoại thương

2.1. Vận tải đường không

2.1.1. Đặc điểm

2.1.2. Các quy định và tổ chức hàng không quốc tế

2.1.3. Cước phí

2.1.4. Vận đơn hàng không

2.2. Vận tải đường biển

2.2.1. Đặc điểm

2.2.2. Phương thức vận chuyển

2.2.3. Các loại chứng từ sử dụng trong vận tải đường biển

2.3. Vận tải đường sắt

2.3.1. Đặc điểm

2.3.2. Các quy định quốc tế về vận chuyển đường sắt

2.3.3. Các chứng từ vận tải đường sắt

2.4. Vận tải bằng container

2.4.1. Đặc điểm

2.4.2. Chứng từ sử dụng trong vận tải container

2.4.3. Cước phí

2.5. Vận tải đường ống

2.5.1. Đặc điểm

2.5.2. Các hình thức vận tải đường ống

2.5.3. Cước phí

II. GIAO NHẬN HÀNG HOÁ TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Khái niệm và vai trò của giao nhận hàng hoá

1.1. Khái niệm

1.2. Vai trò của giao nhận hàng hoá

2. Các phương thức giao nhận hàng hoá trong ngoại thương

2.1. Căn cứ vào tính chất hàng hoá

2.1.1. Giao nhận hàng khô

2.1.2. Giao nhận hàng ướt

2.2. Căn cứ vào hình thức giao nhận

2.2.1. Giao nhận hàng rời, hàng lẻ

2.2.2. Giao nhận hàng kiện, hàng công

III. NGHIỆP VỤ GIAO NHẬN VÀ VẬN TẢI HÀNG HOÁ

1. Khái niệm

2. Các phương thức giao nhận và vận tải hàng hoá

2.1. Giao nhận và vận tải theo công-ten-nơ

2.2. Giao nhận và vận tải theo tàu

2.2.1. Tàu chuyến một (Single voyage)

2.2.2. Tàu khứ hồi (Round voyage)

2.2.3. Tàu nhiều chuyến liên tục (Consecutive voyage)

2.2.4. Tàu cho thuê bao (Lumpsum)

Tóm tắt

Câu hỏi ôn tập

C. Tài liệu tham khảo chương

- Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành tập 1, do PGS.TS Nguyễn Thị Hương và TS Tạ Lợi chủ biên, NXB Đại học KTQD 2003
- Nghiệp vụ vận tải và bảo hiểm ngoại thương - Triệu Hồng Cẩm- NXB Thống Kê TP HCM-1997.
- Hướng dẫn sử dụng INCOTERMS 2010, 2020 của ICC-Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam.
- Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005, quốc hội nước CH XHCN Việt nam.
- Luật Hải quan số 29/2001/QH10 ngày 12/07/2001, Quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

CHƯƠNG 4: BẢO HIỂM HÀNG HOÁ TRONG NGOẠI THƯƠNG

A. Giới thiệu khái quát chương 4: chương này trình bày về bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương. mục đích là giới thiệu về cách tìm kiếm và lựa chọn phương thức bảo hiểm cho phù hợp với các phương thức kinh doanh và vận chuyển trong ngoại thương. trong các phương thức giao dịch kinh doanh và vận chuyển hàng hoá trên thị trường quốc tế các công ty sẽ chịu nhiều rủi ro nên phải có các phương thức bảo hiểm trong ngoại thương. chương này trình bày về bảo hiểm, thị trường bảo hiểm, các nghiệp vụ bảo hiểm và các ưu nhược điểm của các phương thức bảo hiểm trong ngoại thương. việc lựa chọn mua bảo hiểm trong ngoại thương sẽ giúp các doanh nghiệp tránh được rủi ro nhưng phải phù hợp với phương thức kinh doanh và loại hình vận tải. chương này trang bị cho người học các trường hợp bắt buộc phải thực hiện nghĩa vụ mua bảo hiểm và nghiệp vụ hoàn thành trách nhiệm đó.

B. Kết cấu

Mục tiêu nghiên cứu chương 4

I. BẢO HIỂM HÀNG HOÁ TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Khái niệm về bảo hiểm hàng hoá

1.1. Khái niệm

1.2. Ý nghĩa và vai trò của bảo hiểm

2. Các hình thức bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương

2.1. Những căn cứ bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương

2.1.1. Những rủi ro trong bảo hiểm hàng hoá

2.1.2. Những tổn thất trong bảo hiểm hàng hoá

2.2. Các loại hình bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương

2.2.1. Căn cứ theo ICC 1963

2.2.2. Căn cứ theo ICC 1982

3. Nội dung của các điều kiện bảo hiểm hàng hoá

3.1. Những nội dung bảo hiểm hàng hoá

3.2. Những nội dung miễn thường trong bảo hiểm hàng hoá

II. SẢN PHẨM VÀ THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM HÀNG HOÁ TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Các sản phẩm bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương

1.1. Các sản phẩm bảo hiểm chính trong ngoại thương

1.2. Các sản phẩm bảo hiểm phụ trong ngoại thương

2. Thị trường bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương

2.1. Quá trình hình thành và phát triển thị trường bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương

2.2. Những đặc điểm về thị trường bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương

2.3. Những thị trường bảo hiểm hàng hoá trong ngoại thương

III. NGHIỆP VỤ BẢO HIỂM TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Khái niệm

2. Nghiệp vụ bảo hiểm trong ngoại thương

Tóm tắt

Câu hỏi ôn tập

C. Tài liệu tham khảo chương

- Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành tập 1, do PGS.TS Nguyễn Thị Hương và TS Tạ Lợi chủ biên, NXB Đại học KTQD 2003

- Nghiệp vụ vận tải và bảo hiểm ngoại thương - Triệu Hồng Cẩm- NXB Thống kê TP HCM-1997.

- Hướng dẫn sử dụng INCOTERMS 2010, 2020 của ICC-Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam.

- Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005, quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

- Luật Hải quan số 29/2001/QH10 ngày 12/07/2001, Quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

CHƯƠNG 5: THANH TOÁN QUỐC TẾ TRONG NGOẠI THƯƠNG

A. Giới thiệu khái quát chương 5: Giới thiệu thanh toán trong ngoại thương. Mục đích là giới thiệu các phương thức thanh toán tương ứng với các phương thức kinh doanh trong ngoại thương. Căn cứ vào các phương thức giao dịch kinh doanh trên thị trường quốc tế các công ty phải hiểu rõ các phương thức thanh toán trong ngoại thương để vận dụng cho phù hợp. Chương này trình bày về đồng tiền thanh toán, cách thức thanh toán trong ngoại thương, các ưu nhược điểm của nó và cách vận dụng đối với các phương thức mua bán trong ngoại thương. Giao dịch kinh doanh trong ngoại thương gắn liền với thanh toán nên chương này trình bày cụ thể

về cách thức lựa chọn phương thức thanh toán cho từng phương thức giao dịch kinh doanh trong ngoại thương.

B. Kết cấu

Mục tiêu nghiên cứu chương 5

I. KHÁI NIỆM VÀ Ý NGHĨA CỦA THANH TOÁN QUỐC TẾ TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Khái niệm

2. Ý nghĩa và tác dụng

II. NỘI DUNG CỦA THANH TOÁN QUỐC TẾ TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Nội dung về đồng tiền thanh toán

2. Nội dung về phương thức thanh toán

III. CÁC PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN THÔNG THƯỜNG TRONG NGOẠI THƯƠNG

1. Căn cứ vào hình thức thanh toán trong ngoại thương

1.1. Thanh toán bằng tiền mặt

1.2. Thanh toán bằng điện chuyển tiền (T/T)

1.3. Thanh toán nhờ thu (D/A, D/P)

1.4. Thanh toán bằng thư tín dụng (L/C)

2. Căn cứ vào thời gian thanh toán trong ngoại thương

2.1. Thanh toán trước

2.2. Thanh toán ngay

2.3. Thanh toán sau

Tóm tắt

Câu hỏi ôn tập

C. Tài liệu tham khảo chương

- Nghiệp vụ ngoại thương: Lý thuyết và thực hành tập 1, do PGS.TS Nguyễn Thị Hường và TS Tạ Lợi chủ biên, NXB Đại học KTQD 2003
- Hướng dẫn sử dụng INCOTERMS 2010, 2020 của ICC-Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam.
- Hướng dẫn thực hành thống nhất về thư tín dụng chứng từ UCP 600
- Luật thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu - Quốc hội nước Cộng hòa XHCN Việt Nam- thông qua ngày 26/12/1991.
- Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005, quốc hội nước CH XHCN Việt nam.
- Luật Hải quan số 29/2001/QH10 ngày 12/07/2001, Quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

6.2. Nội dung phần thực hành.

- Thảo luận những vấn đề lý luận đã giới thiệu trong phần lý thuyết và hướng dẫn làm các bài tập nghiệp vụ trong ngoại thương.
- Làm các bài tập thực hành về soạn thảo đơn xin mở thư tín dụng hoặc thủ tục xác nhận thanh toán với ngân hàng, thực hành làm các nhà đầu tư mua bán ngô

trên sàn giao dịch hàng hóa, thuyết trình theo nhóm các điều kiện cơ sở giao hàng theo Incoterms 2010.

8. GIÁO TRÌNH

8.1. Nghiệp vụ ngoại thương do TS Tạ Văn Lợi chủ biên, NXB Đại học KTQD 2016

9. TÀI LIỆU THAM KHẢO

9.1. Nghiệp vụ vận tải và bảo hiểm ngoại thương - Triệu Hồng Cẩm- NXB Thống Kê TP HCM-1997.

9.2. James R. Pinnells, Bùi Trần Chú, Phạm Văn Chất biên dịch và hiệu đính (2000), “*xuất khẩu và hợp đồng xuất khẩu*” NXB trẻ TP HCM.

9.3. Hướng dẫn sử dụng INCOTERMS 2010,2020 của ICC-Phòng thương mại và công nghiệp Việt Nam.

9.4. Dr. Carl A. Nelson (2009) “*Import-Export: How to take your business across borders*” , 4th Edition, Mc Graw Hill.

9.5. Luật thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu - Quốc hội nước Cộng hoà XHCN Việt Nam- thông qua ngày 26/12/1991.

9.6. Luật Thương mại số 36/2005/QH11 ngày 14/06/2005, quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

9.7. Luật Hải quan số 29/2001/QH10 ngày 12/07/2001, Quốc hội nước CH XHCN Việt nam.

9.8. Công ước Viên 1980 về Hợp đồng mua bán hàng hóa quốc tế.

10. PHƯƠNG PHÁP DẠY VÀ HỌC CỦA HỌC PHẦN

10.1. Phương pháp & phương tiện giảng dạy

- Phương pháp giảng dạy: Kết hợp giữa phương pháp giảng dạy truyền thống và hiện đại với phương châm “lấy người học làm trung tâm”. Giảng viên sẽ đóng vai trò giới thiệu kiến thức và hướng dẫn sinh viên trao đổi và tranh luận thông qua nghiên cứu tình huống kinh doanh thực tế của các doanh nghiệp. Bài giảng được thiết kế đan xen các hoạt động bao gồm: Bài giảng, bài tập tình huống, thảo luận nhóm, trắc nghiệm.

- Phương tiện giảng dạy: Máy tính, máy chiếu, bảng, giấy.

10.2. Phương pháp học: Sinh viên bắt buộc tham gia các giờ giảng, giờ thảo luận, giờ thực hành trên lớp; kết hợp với thực hiện việc tự học như sau:

- Sinh phải chủ động tìm kiếm và đọc các tài liệu tham khảo giảng viên giao trước mỗi bài giảng.

- Sinh viên phải hoàn thành bài tập cá nhân và bài tập nhóm được giảng viên giao theo lịch trình giảng dạy.

- Sinh viên được khuyến khích nghiên cứu thêm các chủ đề và vấn đề liên quan tới môn học, và thảo luận với giảng viên về các vấn đề đó.

11. PHƯƠNG PHÁP ĐÁNH GIÁ

11.1. Thang điểm đánh giá: 10

11.2. Các tiêu chí và thành phần đánh giá:

TT	Điểm thành phần (Tỷ lệ %)	Quy định (Theo QĐ số 389/QĐ-ĐHKTQĐ ngày 8/3/2019)	Chuẩn đầu ra học phần				
			LO.1.1	LO.1.2	LO.2.1	LO.2.2	LO.3.1
1	Điểm quá trình (50%)	1. Điểm chuyên cần - Hình thức: Điểm danh theo thời gian tham gia học trên lớp - Hệ số: 10%					X
		2. Bài kiểm tra giữa kỳ - Hình thức: Tự luận - Thời điểm: Tuần học thứ 4 - Hệ số: 20%	X	X			
		3. Bài tập lớn (20%) - Hình thức: Viết báo cáo và thuyết trình - Thời điểm: Tuần học thứ 11, 12, 13			X	X	
2	Điểm thi kết thúc học phần (50%)	- Hình thức: Tự luận - Thời điểm: Theo lịch thi học kỳ - Tính chất: Bắt buộc	X	X	X	X	X

12. LỊCH TRÌNH GIẢNG DẠY

Tuần học	Nội dung	Hoạt động dạy và học	Số tiết LT/TH	Tài liệu học tập, tham khảo	CDR học phần

Tuần 1	Chương 1/ Bài 1 - Giới thiệu môn học và phổ biến các quy tắc, lịch trình giảng dạy - Chương 1: Tổng quan về ngoại thương Việt Nam	- Giới thiệu học phần, cách học tập nghiên cứu - Thành lập tổ/nhóm sinh viên - Bài giảng và thảo luận + Tổng quan ngoại thương + 10 đối tác chính + 10 mặt hàng chính	3/0	8.1 9.1 9.2	LO.1.1
Tuần 2	Chương 2/ Bài 2 Phương thức kinh doanh trên thị trường quốc tế	- Bài giảng + Phương thức mua bán thông thường + Cách phân loại + Đặc điểm + Các hình thức mua bán trực tiếp - Video và thảo luận	2/1	8.1 9.1 9.2	LO.1.1
Tuần 3	Chương 2: (Tiếp)	- Bài giảng về : + Phương thức mua bán gián tiếp + Đại lý và môi giới + Ưu nhược điểm + Nghiệp vụ giao dịch - thảo luận	2/1	8.1 9.1 9.2	LO.1.1
Tuần 4	Chương 2: Tiếp	- Bài giảng về Mua bán đối lưu, Gia công XK, tái xuất, Giao dịch đặc biệt - Nghiệp vụ giao dịch - thảo luận nhóm	2/1	8.1 9.1 9.2	LO.1.1
Tuần 5	Chương 3/ Bài 1: Vận tải và giao nhận hàng hóa quốc tế	- Bài giảng về vận tải, các phương thức đường biển, đường không... - Đọc tình huống và thảo luận	2/1	8.1 9.3 9.4 9.5	LO 1.2 LO 2.1 LO 2.2
Tuần 6	Chương 3/ Bài 2: Vận tải và giao nhận hàng hóa quốc tế	- Bài giảng về vận tải, các phương thức đường bộ, đường sắt, ống và liên hợp... - Đọc tình huống và thảo luận	2/1	8.1 9.3 9.4 9.5	LO 1.2 LO 2.1 LO 2.2
Tuần	Chương 4/ Bài 1:	- Bài giảng về bảo hiểm và	2/1	8.1	LO 1.2

7	Bảo hiểm hàng hóa quốc tế	các sản phẩm bảo hiểm... - Đọc tình huống và thảo luận		9.3 9.4 9.5	LO 2.1 LO 2.2
Tuần 8	Chương 4/ Bài 2: Bảo hiểm hàng hóa quốc tế	- Bài giảng về nghiệp vụ mua và bồi thường các sản phẩm bảo hiểm... - Đọc tình huống và thảo luận	1/ 2	8.1 9.3 9.4 9.5	LO 1.2 LO 2.1 LO 2.2
Tuần 9	Chương 5/ Bài 1: Thanh toán quốc tế	- Bài giảng về thanh toán quốc tế + Thanh toán tiền mặt + Thanh toán chuyển tiền + Thanh toán nhờ thu + Thanh toán thư tín dụng - Đọc tình huống và thảo luận	2/1	8.1 9.3 9.4 9.5	LO 1.2 LO 2.1 LO 2.2
Tuần 10	Chương 5/ Bài 1: Thanh toán quốc tế	- Bài giảng về nghiệp vụ thanh toán quốc tế, thực hành và quản trị rủi ro - Đọc tình huống và thảo luận	1/ 2	8.1 9.1	LO 1.2 LO 2.1 LO 2.2
Tuần 11+12 +13	Thực hành	- Đánh giá bài tập nhóm - Các nhóm thuyết trình, thảo luận	0/7,5		LO 2.1 LO 2.2 LO 3.1
		Tổng số	37,5		

Hà nội, ngày tháng năm

TRƯỞNG BỘ MÔN

HIỆU TRƯỞNG

TS. Mai Thế Cường